



Promoción de Frambuesa en EE.UU. Actividades International Raspberry Organization

Antonio Domínguez D.

Director de Chilealimentos
Presidente de International Raspberry Commission



Chilealimentos[®]
Asociación de Empresas de Alimentos de Chile

Resumen

- **La acusación de Dumping en EE.UU. 2001-2007**
- **El proyecto de promoción 2007-2012**
- **Operatividad del proyecto 2012-2013**
- **Actividades IRO**

La acusación de Dumping en EE.UU.

2001-2007

El 6 de junio de 2001 el Departamento de Comercio de EE.UU., da inicio a la acusación de dumping y subsidio en contra de la frambuesa congelada de Chile.

La medida fue por 5 años, renovable y **comenzó a aplicarse el 9 de julio de 2002.**

La tasa inicial de dumping fue **de 6,33%.**

EE.UU. da "luz verde" a acusación de dumping contra frambuesas

Fuentes confirmaron apoyo a la denuncia, la cual fue presentada por agricultores de Oregon y Washington y ratifica por la ITC en fallo preliminar. Demandantes solicitan alza de arancel para estos envíos a través de derechos compensatorios y antidumping.

Por Patricia Pacheco, ValorFuturo

Lunes, 16 de Julio de 2001, 14:34

Twitter 0 +1 0 Me gusta 0



SANTIAGO.- La International Trade Commission (ITC) de Estados Unidos resolvió la semana pasada, en un fallo preliminar, dar "luz verde" a la investigación por acusación de dumping que productores de frambuesa congelada de Washington y Oregon presentaron en contra de sus homólogos chilenos, informaron hoy fuentes del sector.

La denuncia -que se materializó a través de dos peticiones para investigar las frambuesas rojas congeladas de calidad IQF (Individual Quick Frozen)- fue presentada por el Comité por el Comercio Justo de Frambuesas Rojas IQF, que reúne a agricultores de dichos estados. La petición fue presentada por la firma de abogados King & Spaulding.

21 de junio de 2007,
Chilealimentos avisa que
peticionarios no renovaron
solicitud de prórroga de medida
de antidumping.

Que se estaba iniciando el
trabajo para **promocionar el
producto** con los
estadounidenses.

La iniciativa se venía tratando en
la IRO.

**Revocación final se publica en el Federal Register el 11 de
diciembre de 2007.**

Estados Unidos elimina dumping a frambuesa congelada de Chile

22/06/2007



Medida que estuvo vigente en los últimos 5 años deberá ser revocada por las autoridades estadounidenses.

Chilealimentos informó que transcurrido el período de presentación de antecedentes para prorrogar la acusación de dumping que pesaba sobre las exportaciones de

frambuesa congelada de Chile a EE.UU., los peticionarios en ese país decidieron no hacerse parte de este proceso, lo que significa la eliminación práctica de esta medida.

El hecho se concretará una vez que las autoridades norteamericanas den por finalizado el proceso denominado Sunset Review, que corresponde a la revisión transcurridos 5 años de puesta en vigor de este tipo de medida. El Sunset Review se inició el 1 de Junio de 2007 y contempla un período de 90 días para cubrir todas las etapas de revisión. En los primeros 15 días, correspondía que posibles afectados en EE.UU. manifestaran el interés de continuar con esta medida lo que no ha ocurrido hasta el momento.

El proyecto de promoción 2007-2012

Historia

En Octubre de 2007, Chilealimentos forma fondo para elaboración de proyecto promoción de frambuesa en EE.UU.

Diciembre 2007, contratación de abogado en EE.UU., Sr Thomas Skilton, para **revisar el Proyecto de Ley y representarnos** ante organismos públicos y privados.

Febrero de 2008, reunión en Washington con industria estadounidense (WRRC) y con representantes del gobierno americano (FDA) que tramitan Ley de Promoción.



Participantes en financiamiento de tramitación de la Ley

1. **Agroindustrial Río Teno**
2. **Alifrut**
3. **Bayas del Sur**
4. **Comercial Frutícola**
5. **Exportadora Frucol**
6. **Frutícola Olmué**
7. **Invertec**
8. **Nevada Export**
9. **Nordex**
10. **Patagonia**
11. **Vital Berry**

Fondos reunidos

US\$ 24.717

Destino de los Fondos: pago de abogados y viaje a EE.UU

PROYECTO PROMOCION DE FRAMBUESA INDUST. EN USA.		
	DOLARES	PESOS
INGRESOS		
RECIBIDO POR CUOTAS	11.181,00	6.756.563
TOTAL INGRESOS	11.181,00	6.756.563
EGRESOS		
ENVIO ABOGADO USA (DICIEMBRE 2007)	5.000,00	
COSTO POR REMESA A EEUU. ABOGADO (DICIEMBRE 2007)		30.080
PASAJE SR. DOMINGUEZ Y SR. GONZALEZ VIAJE USA (FEB 2008)		1.365.796
LOCOM.,VIATICOS EN USA (FEB 2008)	1.318,00	
ENVIO ABOGADO USA (OCTUBRE 2008)	5.000,00	
COSTO REMESA A USA (OCTUBRE 2008)		36.295
ENVIO ABOGADO USA (OCTUBRE 2009) US\$ 5.000		2.750.000
COSTO REMESA A USA		33.439
ENVIO ABOGADO USA (OCTUBRE 2012) US\$ 5.000		2.368.250
COSTO REMESA A USA		39.381
TOTAL EGRESOS	11.318,00	6.623.241
SALDOS AL 16 DE MAYO (T/C \$ 478,71)	-137,00	133.322
SALDO FINAL		67.739
RECAUDACION TOTAL US\$ 24.717.-		

El proyecto de promoción



- ❑ Recaudación de **USD 22 por cada tonelada** (US\$ 0.01/lb) de frambuesa procesada (congelado, jugo o pulpa) comercializada, ya sea producida en EE.UU. o importada.
- ❑ El objetivo de los fondos es la **promoción e investigación genérica.**
- ❑ El fondo que será de aproximadamente **1,2 MM USD.**



Proyecto de promoción aprobado 8/5/2012

Fondos comienzan a reunirse en septiembre de 2012



The screenshot shows the Chilealimentos website interface. At the top left is the logo and name "Chilealimentos[®] Asociación de Empresas de Alimentos de Chile". To the right are social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Email) and a language selector showing "Idioma" with flags for English and Spanish. Below the language selector is a search bar with "Search..." and a magnifying glass icon. Further right are two input fields for "Registro" and "¿Olvido su contraseña?" with an "Iniciar Sesión" button.

The main navigation bar includes: "The association", "Services", "Chile's advantages", "Products and companies", "News" (highlighted), and "Join Chilealimentos".

The breadcrumb trail reads: "Home > News > Guild news > Estados Unidos aprueba Ley de Promoción a frambuesa procesada".

The left sidebar contains a list of menu items: "Guild news", "Members Only", "Processed food", "National and international news", "International Regulations", "National Regulations", "Innovation, research and health", and "Publications".

The main content area features a news article titled "Estados Unidos aprueba Ley de Promoción a frambuesa procesada" in green text. Below the title, it says "Created on Tuesday, 08 May 2012 02:43". The article text reads: "Chilealimentos tiene el agrado de comunicar: El Departamento de Agricultura de Estados Unidos, promulgó hoy 8 de Mayo de 2012, la Ley por medio de la cual se reunirán fondos para la promoción de la frambuesa procesada, iniciativa que venían impulsando desde el año 2007, Chilealimentos y la Washington Red Raspberry Commission de EE.UU. Esta Ley permitirá recaudar fondos tanto de los productores estadounidenses como de las importaciones que ingresen a ese mercado en donde Chile es el principal abastecedor. Los fondos que se reúnan se destinarán a la promoción del consumo, la investigación y la difusión de información sobre las bondades de este berry procesado. En 120 días a partir de esta fecha, los productores en EE.UU., como los importadores de frambuesa elaborada aportarán el equivalente US\$ 22/ton al Fondo de Promoción. Las estimaciones indican que debería reunirse del orden de US\$ 1,2 millón de dólares anuales para promoción, los que serían aportados prácticamente en proporciones iguales entre los productores locales de EE.UU., y los importadores."

Operatividad del Proyecto

2012-2013

Constitución del Consejo de Administración del Fondo 1/6/2013

Ventajas de Chile Productos y Empresas **Noticias** Pertenezca a Chilealimentos

s miembros del recientemente formado Consejo Nacional de la Frambuesa

Chile entre los miembros del recientemente formado Consejo Nacional de la Frambuesa

Lunes, 17 Junio 2013

A este Consejo pertenecen productores de Washington, Oregon, California, Canadá y Chile e importadores de frambuesas congeladas a EE.UU



[Detalle](#) [Ver](#)

Fuente : Chilealimentos

Constitución del Consejo

Nominación de 23 miembros:

- ❑ 6 Miembros de representantes de Estados con producción mínima de 3 millones de libras: Washington (5), Oregon (1).
- ❑ 1 representante de Estados con < de 3 millones de libras.
- ❑ 3 importadores (Karen Holzberg, Eric Larson, Jennifer Ryan).
- ❑ 2 Proveedores de EE.UU. (Antonio Domínguez y Susxhivinder S. Kahlon con sus alternos Gonzalo Bachelet y Arvinder S. Neger). (Chile y Canadá)
- ❑ Un representante del área de la Salud y Nutrición.

Cada representante tiene un alterno.

Exportaciones de frambuesa procesada (Toneladas)

Producto	EE.UU.			Otros			Total		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Congelado	15.891	15.181	14.245	30.260	33.887	22.262	46.151	49.068	36.507
Jugo	346	402	419	469	788	422	814	1.190	841

Participación promedio EE.UU en **congelados 34%**

Participación promedio EE.UU en **jugos 41%**

¿Qué se ha ganado?

- Trabajar con un objetivo común.
- Agrandar la torta.
- Mejorar relaciones.
- Programa a 5 años renovable.



¿Qué viene en lo inmediato?

- Proponer actividades de promoción e investigación y desarrollarlas.
- Segunda reunión del Consejo a fines de año.
- Propender a que este tipo de acciones sea replicado en otros países (Canadá ya tiene una propuesta similar).

Actividades

International Raspberry Organization

IRO

¿Que es IRO?

International Raspberry Organization

- Organización no formal.
- Parte en 1998 por iniciativa chilena.
- 12 países miembros: Canadá, U.S.A., Chile, China, Australia, Inglaterra, Es-cocia, Hungría, Polonia, Serbia, Francia, Bulgaria .
- Representan más del 75% de la producción mundial.
- Difusión de la industria.
- Intercambio de información.
- Aumentar el consumo a nivel mundial.
- Próxima reunión : China 2013.

Sitio de la IRO



The screenshot shows the homepage of the International Raspberry Organization (IRO). At the top left, there is a circular logo for the "IRO 2014 CHINA 9th IRO Meeting" featuring a red map of China. To its right, the text reads "9th IRO Meeting China 2014", "Shenyang City, Liaoning Province", and "Date: to be confirmed". In the top right corner, there are links for "Member Access", "Countries", and "Sitemap". The main header area includes the text "International Raspberry Organization" and the "OctoFrost™ The Raspberry Freezer" logo. Below this is a navigation menu with "Home", "About Us", "IRO Member Exclusive News" (highlighted in green), "Meetings", and "Contact Us". A large banner image shows fresh raspberries with a small inset of the "IRO 2014 CHINA" logo. Below the banner, a "NEWS" section features the headline "RECENTLY FORMED NATIONAL (USA) RASPBERRY COUNCIL" and a PDF icon. At the bottom, there is a "Download Presentations IRO 2012" section with a "Select File" button and a grid of flags representing various countries. To the right of the flags are two star icons with the text "Global Raspberries Challenges" and "Iro web".

<http://internationalraspberry.net>