



Softpower Connections

# Misión comercial a Corea del Sur y participación de la feria de alimentos “Seoul Food & Hotel”

## Propuesta

**Apoyo a empresas Chilenas participantes de la misión para entender y concretar negocios en Corea del Sur**

Soft Power Connections

SPC

Enero 2019



Softpower Connections

## **ANTECEDENTES**

Corea del sur, el año 2003, firmo su primer acuerdo de libre comercio con Chile. Hoy día este mercado, es el sexto destino de las exportaciones chilenas.

Las importaciones de alimentos coreanas alcanzan el 25,6%. Dado que es un país altamente deficitario en su producción interna de alimentos, cerca del 75% de sus alimentos son importados. Chile ha ganado terreno frente a otros países, pero la competencia cada vez es mayor.

Los sectores alimentos y bebidas constituyen el principal foco de diversificación de las exportaciones de Chile a Corea del Sur. El TLC ofrece ventajas arancelarias significativas para un gran número de productos de este sector, los cuales en su gran mayoría están libres de arancel o están en franca reducción arancelaria, respecto de otros países competidores.

## **DATOS RELEVANTES:**

- Población 50.8 millones
- PBI total \$ 1.4 billones
- Tasa de crecimiento del PIB del 2,8%.
- 13ª economía más grande del mundo
- Se estima que el mercado de alimentos y bebidas de \$ 70 mil millones ... crecerá un 9% año con año

Tiene acuerdos comerciales con principales mercados:

15 TLC vigentes incluyendo Chile, EFTA (2006), Singapur (2006), ASEAN (2007), India CEPA (2010), U.E. (2011), Perú (2011), EE.UU. (2012), Turquía (2013), Australia (2014), Canadá (2015), China (2015), Nueva Zelanda (2015), Vietnam (2015) y Colombia (2016).

## **FERIA SEOUL FOOD & HOTEL**

Es la principal feria de alimentos y bebidas en Corea del Sur, en la cual están presente los principales países proveedores de alimentos a Corea del Sur son: USA, EU, Australia, Canadá, Perú, México entre otros. En este sentido, la feria Seoul Food & Hotel ofrece una gran oportunidad para que las empresas expositoras muestren sus productos y servicios en uno de los mercados más atractivos del mundo, para hacer negocios.

Esta feria está enfocada principalmente a importadores, compradores, ejecutivos y personas de negocios. En el 2018, las empresas expositores fueron cerca de 1.472 con 2.931 stands de todo el mundo. Adicionalmente, la feria ese ese recibió alrededor de 45.092 visitantes de comercio internacional.



Softpower Connections

A continuación se menciona el porcentaje de los visitantes, agrupados por industrias:

Industria	Porcentaje
Elaboradores de alimentos	28%
Mayoristas	18%
Distribuidores	17%
Hotel/ Restaurant/Resort	11%
Institutos	8%
Exportadores/Importadores	5%
Investigadores	4%
Prensa	3%
Retail	3%
Oher	3%

Los principales sectores de la feria son:

1. Alimentos frescos
2. Alimentos procesados
3. Alimentos congelados
4. Alimentos Gourmet
5. Productos orgánicos
6. Alimentos saludables
7. Alimentos para bebés
8. Snack & Confectionary
9. Ingredientes alimentarios
10. Golosinas
11. Vinos & espumantes
12. Productos del mar
13. Productos del mar
14. Carne
15. Te y Café
16. Halal
17. Productos horneados
18. Bebestibles
19. Hotel
20. Equipamiento de foodservice

Fecha: 21-24 de mayo de 2019, Seúl, Corea del Sur.

Fecha de la misión comercial: 20-24 de mayo de 2019, Seúl, Corea del Sur.



Softpower Connections

### **SERVICIOS OFRECIDOS EN LA MISION COMERCIAL POR SOFTPOWER CONNECTIONS**

- Espacio en la feria SF&H para presentar oferta, como punto de encuentro
- Reuniones con importadores, B2B
- Visita a principales centros de comercialización en Seúl

#### **Incluye:**

- Reuniones con importadores de los productos de interés
- Transporte: aeropuerto-hotel-aeropuerto, asistencia a la feria y asistencia a reuniones comerciales
- Servicios Traducción español-coreano durante la feria y reuniones con importadores
- Asistencia a la feria con stand del grupo de la mision comercial
- Participation en workshop de la feria

#### **No incluye**

- pasajes aéreos ( US\$ 1.500 aprox)
- Hotel (se entregara lista de hoteles con convenios, US\$ 100 diarios aprox)

#### **-COSTO DE PARTICIPACION POR EMPRESA**

- USD 10.000



Softpower Connections



Softpower Connections

Marcelo Diaz Perez | Senior Business Development

Softpower Connections

marcelo@softpower.cl

Tel: + 56 (9) 9131 5798

Website: [www.softpower.cl](http://www.softpower.cl)