

FOODnews®

# Juice Latin America 2012



Assessing Production, Export and Consumption Trends in the Latin American Markets for Juice, Nectars and Pulps

Tendencias de Producción, Exportación y Consumo en los Mercados Latinoamericanos de Jugos, Néctares y Pulpas

## Speakers Include:

Francisco Prado  
Jugos del Sur S.A.,  
Argentina

Marcos Queiroz  
Embotelladora Andina S.A.,  
Brazil

Christian Lohbauer  
CitrusBR, Brazil

Guillermo Becerra  
Peñaflor S.A., Argentina

Masayoshi Kawachi  
KAGOME CO.,LTD., Japan

Antonio Domínguez  
Nevada Export, Chile

Bob Norberg  
Florida Department of  
Citrus (FDOC) USA

Carlos Furche  
Inter-American  
Development Bank, Chile

Ulrich Manuel von der  
Linden  
Carrière GmbH, Germany

Pedro Ibáñez  
Canadean, Argentina

Leandro Monteiro  
Wild/Capri-Sun AG, Brazil

Marcelo Bocardo  
Jugos Australes  
Argentina

Christina Harzman  
BIOTECON Diagnostics  
GmbH, Germany

Jennifer Willis-Jones  
Foodnews

Roberto Murphy  
Aconcagua Foods, Chile

- **Network** with juice bottlers and producers from Latin America and around the world
- **Secure** juice raw material supplies at competitive prices
- **Assess** export prospects for juice from Latin America with the latest insights into global supply and demand dynamics
- **Identify** the most significant and lucrative new product trends in Latin America
- **Conéctese** con embotelladoras, distribuidoras y productores de jugo de América Latina y del resto del mundo
- **Asegúrese** un abastecimiento de materias primas para jugos a precios competitivos
- **Conozca** dónde están las oportunidades más prometedoras para la exportación de jugos desde y hacia Latinoamérica según la actual dinámica global de oferta y demanda
- **Identifique** cuáles son las tendencias de productos más significativas y rentables en América Latina

### Juice Production Workshop + Plant Visit Thursday 19th April

Focusing on the latest production technologies and innovative processes to boost your business in a sustainable manner. This workshop will enable you to work towards growing your business in a sustainable and more environmentally friendly way.

**PLUS** Visit the **Jugos Australes S.A. Plant** which produces high quality grape juice concentrate for the global marketplace.

Con base en las últimas tecnologías de producción y procesos innovadores, este workshop le permitirá identificar puntos de mejora en su cadena productiva y saber cómo aplicar herramientas y prácticas para optimizar su negocio de forma sustentable y ambientalmente amigable.

**Y MÁS** Visita a la Planta Concentradora de **Jugos Australes S.A.** donde se produce jugo de uva concentrado de alta calidad para el mercado internacional.

Organised by:



Supported by:



Associate sponsor:



Exhibition sponsor:



# Juice Latin America 2012

## Tuesday 17 April

08:15 Registration and Welcome Coffee

08:50 Opening Remarks from the Chair

09:00 Assessing the Economic Outlook for Global Agribusiness

- How is the global financial crisis affecting agribusiness?
- Examining price volatility in agri-commodity prices
- What is the impact on the juice and puree raw material markets?

**Carlos Furche**

Adviser, **Inter-American Development Bank**  
Director and Consulting Partner, **NEXT US**, Chile

### Fruit Juice Production in Latin America: Assessing Main Regions by Product Type

- Examining the supply and demand balance for the 2012/2013 harvest
- Export opportunities and price outlook
- What are the production challenges?
- Assessing international trade patterns
- Price overview: which are the most influential drivers?
- Identifying new developments and new markets

09:30 Examining Peach, Apple and Pear Juice Production in the Alto Valle

**Francisco Prado**

President, **Jugos del Sur S.A**  
President, **Cámara Argentina de la Industria y Exportación de Jugos de Manzana, Peras y Afines (CINEX)**  
Argentina

10:00 The Outlook for White Grape Juice Production and Trade

**Guillermo Becerra**

Operations Manager, **Peñaflor S.A.**,  
Argentina

10:30 Peaches: Balancing Canning and Juice Market Dynamics

**Roberto Murphy**

General Manager  
**Aconcagua Foods**, Chile  
\*To be confirmed

11:00 Q&A Session

11:15 Coffee Break

11:45 Assessing Chilean Berry Juice Supply and Price Competitiveness

**Antonio Domínguez**

President, **Nevada Export**, Chile  
Chairman, **International Raspberry Organization (IRO)**

12:15 Tucuman Lemons

12:45 Lunch

14:15 Brazilian Orange Juice Production, Prices and Exports for 2012/2013

**Christian Lohbauer**

Executive Chairman  
**CitrusBR Brazilian Orange Juice Exporters' Organisation**  
Brazil

14:45 Assessing the Innovation Potential of Passion Fruit Juice

**Ulrich Manuel von der Linden**

Head of Purchasing and Sales, **Carrière GmbH**  
Germany

15:00 Q&A Session

15:15 Coffee Break

### Examining International Production and Demand Patterns

15:45 Assessing Growth Opportunities for Juice in Europe

**Jennifer Willis-Jones**

Specialist Reporter  
**Foodnews**

16:15 USA Orange and Grapefruit Juice Production and Export Prediction

- Future US and global opportunities for orange juice suppliers
- Short- and long-term Florida citrus production and utilization prospects

**Bob Norberg**

Deputy Executive Director, Research and Operations  
**Florida Department of Citrus (FDOC)**, USA

16:45 The Market For Vegetable and Mixed Fruit Juices in Japan

**Masayoshi Kawachi**

Executive Officer, General Manager Product Development  
Department Consumer Business Division  
**KAGOME CO.,LTD.**, Japan

17:15 Q&A Session

17:30 Closing Remarks from the Chair

17:40 End of Day 1

## Wednesday 18 April

08:15 Welcome Coffee

09:00 Opening Remarks from the Chair

09:10 Beverage Markets: What Do Latinos Choose?

**Pedro Ibáñez**

Latin America Manager, **Canadean**  
Argentina

09:40 Juice Market for Infants: How to Conquer the Little Palates?

**Leandro Monteiro**

South Area Director, **Wild/Capri-Sun AG**, Brazil

10:10 Q&A Session

10:25 Coffee Break

10:55 Brazilian Beverage Industry: Supply Chain Challenges

**Marcos Queiroz**

Supply Chain Manager  
**Embotelladora Andina S.A.**  
Brazil

Register online: [www.juicela.agraevents.com](http://www.juicela.agraevents.com)

# 17-19 April 2012, Mendoza, Argentina

## 11:25 Latin American Beverage Industry Focus: Consolidated Markets, Brand Competition and Scale Advantages

- Vertical integration, mergers and acquisitions: how are big players behaving?
- What impact are new companies having on the beverage market?
- How can minor players survive in consolidated markets?
- Achieving sustainable growth through cooperatives

## 11:55 Innovation and Trends in the Fruit Juice and Nectar Marketing Mix – Packaging: What options are available?

**Rafael Zapata**  
Special Products Sales  
CARTOCOR, Argentina

## 12:25 Q&A Session

## 12:45 Lunch

## 14:00 Implementing a Heavy Metals and Pesticides Certification Programme

**Marcelo Bocardo**  
Gerente General, Jugos Australes  
President, Cámara de Exportadores de Mosto  
Argentina

## 14:30 Examining Isolation and Detection Procedures for Listeria and Alicyclo Bacillus in the Fruit Juice Industry

**Christina Harzman**  
Key Account Manager  
BIOTECON Diagnostics GmbH, Germany

## 15:00 Logistical Solutions for Exporting Latin American Juice

**Juan Gomez Saa**  
Partner-Manager  
Transmaritima S.A., Argentina

## 15:30 Citrus Byproducts: What are the Markets?

## 16:00 Q&A Session

## 16:15 Chair's Closing Remarks

## 16:30 End of Conference

### FEEDBACK FROM RECENT FOODNEWS JUICE EVENTS

#### “Great networking opportunity”

Oscar Sepulveda, Export Sales Manager, Citrofrut, Mexico

#### “Great mix of content at the conference in a very good networking opportunity”

Patrick O'Flaherty, Co-founder, RDA Organic

#### “The whole chain together in one congress from the grove to the customer”

Peter A J Elshof, Commercial Manager  
Cocamar Cooperative AgroIndustrial

## Martes, 17 de abril

### 08:15 Acreditaciones y Desayuno de Bienvenida

### 08:50 Apertura de la Conferencia a Cargo del Presidente de Mesa

### 09:00 Análisis Económico de los Agronegocios en el Mundo

- ¿Cómo la crisis global está afectando a los agronegocios?
- Examinando la volatilidad de precios de las commodities agrícolas

**Carlos Furche**  
Asesor, Banco Interamericano de Desarrollo  
Director y Socio Consultor, NEXTUS, Chile

### Producción de Jugos de Fruta en Latinoamérica: Análisis de las Regiones Destacadas por Tipo de Producto

- Balance del abastecimiento y demanda para las cosechas 2012/2013
- ¿Cuáles son los desafíos en la producción?
- Comercio exterior
- Perspectivas de precios: ¿Cuáles son los drivers más influyentes?
- Nuevos desarrollos y mercados

### 09:30 Análisis de la Producción de Jugo de Durazno, Manzana y Pera en el Alto Valle

**Francisco Prado**  
Presidente, Jugos del Sur S.A  
Presidente, Cámara Argentina de la Industria y Exportación de Jugos de Manzana, Peras y Afines (CINEX)  
Argentina

### 10:00 Panorama de la Producción y Comercialización de Jugo de Uva Blanca

**Guillermo Becerra**  
Gerente de Operaciones, Peñaflor S.A., Argentina

### 10:30 Equilibrando la Dinámica del Mercado de Conservas y Pulpas de Durazno

**Roberto Murphy**  
Gerente general  
Aconcagua Foods, Chile  
\*A confirmar

### 11:00 Sesión de Preguntas y Respuestas

### 11:15 Coffee Break

### 11:45 Jugo Chileno de Berries: Evaluación de la Demanda y Competitividad de Precios

**Antonio Domínguez**  
Presidente, Nevada Export, Chile  
Chairman, International Raspberry Organization (IRO)

### 12:15 Limones Tucumanos

### 12:45 Almuerzo

### 14:15 Jugo de Naranja Brasileiro: Producción, Precios y Exportación para 2012/2013

**Christian Lohbauer**  
Presidente Ejecutivo  
CitrusBR Asociación Brasileira de Exportadores de Citrus, Brasil



14:45 Evaluando el Potencial de Innovación del Jugo de Maracuyá

**Ulrich Manuel von der Linden**  
Director de Compras y Ventas  
**Carrière GmbH**  
Alemania

15:00 Sesión de Preguntas y Respuestas

15:15 Coffee Break

### Examinando la Producción Internacional y los Patrones de Demanda

15:45 Evaluando las Oportunidades de Crecimiento para la  
Industria de Jugos en Europa

**Jennifer Willis-Jones**  
Specialist Reporter  
**Foodnews**

16:15 Proyecciones para la Producción y Exportación de Jugo  
de Naranja y Pomelo en Estados Unidos

- Oportunidades futuras en Estados Unidos y en el resto del mundo para los proveedores de jugo de naranja
- Perspectivas para la producción y demanda de citrus a corto y medio plazo en Florida

**Bob Norberg**  
Director Ejecutivo, Investigaciones y Operaciones  
**Florida Department of Citrus (FDOC)**  
Estados Unidos

16:45 El Mercado de Jugos de Vegetales y de Mix de Frutas en  
Japón

**Masayoshi Kawachi**  
Director Ejecutivo  
Gerente General, Departamento de Desarrollo de Productos  
División Negocios de Consumo  
**KAGOME CO. Ltda.**  
Japón

17:15 Sesión de Preguntas y Respuestas

17:30 Cierre del Primer Día de Conferencia a Cargo del Presidente  
de Mesa

17:40 Fin del Primer Día de Conferencia

## Miércoles, 18 de Abril

08:15 Desayuno de Bienvenida

09:00 Palabras de Apertura del Segundo Día de Conferencia a  
Cargo del Presidente de Mesa

09:10 Los Mercados de Bebidas: ¿Qué Eligen los Latinos?

**Pedro Ibáñez**  
Gerente América Latina, **Canadean**  
Argentina

09:40 El Mercado Infantil de Jugos: ¿Cómo Conquistar los  
Paladares Más Pequeños?

**Leandro Monteiro**  
Director para Sudamérica  
**Wild/Capri-Sun AG**  
Brasil

10:10 Sesión de Preguntas y Respuestas

10:25 Coffee Break

10:55 El Comportamiento de la Industria de Bebidas en Brasil  
– Desafíos de la Cadena de Abastecimiento

**Marcos Queiroz**  
Gerente de Supply Chain, **Embotelladora Andina S.A.**  
Brasil

11:25 La Industria de Bebidas en América Latina: Mercados  
Consolidados, Competición de Marcas y Ventajas de Escala

- Integración vertical, fusiones y adquisiciones: ¿Cómo se están comportando los grandes jugadores en América Latina?
- Impactos de la entrada de nuevas empresas en el sector de bebidas
- Jugadores más pequeños: ¿Cómo sobrevivir en mercados consolidados?
- Conquistando un crecimiento sustentable a través de cooperativas

11:55 Innovación y Tendencias en el Marketing Mix de los  
Jugos de Fruta y Néctares – Packaging, ¿Cuáles son las  
Opciones Disponibles?

**Rafael Zapata**  
Ventas Productos Especiales  
**CARTOCOR**  
Argentina

12:25 Sesión de Preguntas y Respuestas

12:45 Almuerzo

14:00 Programa de Certificación de Metales Pesados y Pesticidas

**Marcelo Bocardo**  
Gerente General, **Jugos Australes**  
Presidente, **Cámara de Exportadores de Mosto**  
Argentina

14:30 Examinando Procedimientos de Aislamiento y Detección de  
Listeria y Bacillus Alicyclo en la Industria de Jugos

**Christina Harzman**  
Gerente de Cuentas Clave  
**BIOTECON Diagnostics GmbH**, Alemania

15:00 Soluciones de Logística para la Industria Latinoamericana  
de Jugos

**Juan Gomez Saa**  
Socio-Gerente  
**Transmaritima S.A.**  
Argentina

15:30 Evaluación del Mercado de Subproductos Cítricos

16:00 Sesión de Preguntas y Respuestas

16:15 Cierre de la Conferencia a Cargo del Presidente de Mesa

16:30 Fin de la Conferencia

## Thursday 19 April 2012 Post Conference Workshop

**Identifying Best Practices to Achieve Sustainable Business:  
Investing in Production Technologies and Innovative  
Processes**

08:15 **Welcome Coffee**

08:50 **Opening Remarks from the Chair**


09:00 **Post Conference Workshop:**

- Improving agricultural practices and minimising the use of agrochemicals
- Effective ways for reusing water and recycling waste
- Measuring, managing and reducing carbon footprints
- How to translate your social responsibility into corporate image building and marketing communication: A case study
- Analysing the potential of Fairtrade apple, orange and pineapple as basic juice ingredients

**Ulrich Manuel von der Linden**, Head of Purchasing and Sales  
**Carrière GmbH**, Germany


12:00 **Lunch**

13:30 **Bus leaves for the Plant Visit**



JUGOS AUSTRALES S.A.

JUGOS AUSTRALES S.A. has a plant located in the Department of Guaymallén-Mendoza to 9 kms. of the center of Mendoza. It possesses a capacity of Storage of 23.000.000 lts., and it has a nominal production of 24.000 tons. of Juice Concentrate a year, equipped with technology of last generation like a Evaporation Equipment of 10.000 kgs/water evap./hr., Cold Equipment of 150.000 frig/hr., Press Filters, Ion Exchange and decoloring of 1.200 lts. of resin each, drumming area and deposit. For the international demands of the markets that we provide and to give more guarantee of our products, our plant has Certification HACCP, granted by the company S.G.S.



## Jueves, 19 de abril de 2012 Workshop Pos-conferencia

**Identificando las Mejores Prácticas para Conquistar Negocios  
Sustentables: Invirtiendo en Tecnologías para la Producción y  
Procesos Innovadores**

08:15 **Desayuno de Bienvenida**

08:50 **Apertura del Workshop a Cargo del Presidente de Mesa**

09:00 **Workshop Pos-conferencia:**

- ¿Cómo mejorar las prácticas agrícolas y minimizar el uso de agroquímicos?
- Formas efectivas para la reutilización agua y reciclaje de residuos
- Medición, gestión y reducción de las emisiones de carbono
- Cómo traducir la responsabilidad social en la construcción de la imagen corporativa y en las comunicaciones de marketing – Estudio de caso
- Análisis del Potencial del Comercio Justo para Manzanas, Naranjas y Piñas como Ingredientes Base en la Industria de Jugos

**Ulrich Manuel von der Linden**, Director de Compras y Ventas,  
**Carrière GmbH**, Alemania

12:00 **Almuerzo**

13:30 **Visita Técnica: Planta Concentradora**



JUGOS AUSTRALES S.A.

Ubicada en el Depto. de Guaymallén - a 9 kms. de la ciudad capital de Mendoza-, la planta concentradora de Jugos Australes S.A. posee una capacidad de almacenaje de 23.000.000 lts. y cuenta con una producción nominal de 24.000 tons. de jugo concentrado al año. Está equipada con tecnologías de última generación como un equipo concentrador de 10.000 kgs/agua evaporada/hora, equipo de frío de 150.000 frig/hr., filtros de presión, resinas de intercambio iónico y decolorantes de 1.200 lts. de resina cada una, sala de envasado y depósito.

Debido a las exigencias internacionales de los mercados a los cuales Jugos Australes S.A. provee, y como garantía de sus productos, la planta cuenta con Certificación HACCP, otorgada por la empresa S.G.S.



### Your Organisers

**Foodnews** is the leading international trade publication on world markets for juice raw materials, with readers in over 100 countries, and is the organiser of the World Juice Conference, the premier international meeting for the global juice industry. [www.agra-net.com](http://www.agra-net.com)

**IBC do Brasil** is a leading provider of business information, promoting conferences, seminars and courses for high level executives in all economic sectors. Since 1996, the Brazilian Office has organised more than 200 events a year in the Latin America region. [www.informagroup.com.br](http://www.informagroup.com.br)

### Sponsorship and Exhibition Opportunities Available

**Looking to work with the Latin American Juice Industry – here is your chance...**

- Generate sales leads cost-effectively
- Gain high visibility to a targeted audience
- Network with prospective customers more efficiently
- Create business opportunities and promote your expertise. Whether your business needs high-profile exposure or a lower-impact approach, Juice Latin America can work with you on a tailored solution.

For all sponsorship and exhibiting enquiries, please contact Gareth Moore.  
Tel: +44 (0)20 7017 7574 Email: [gareth.moore@informa.com](mailto:gareth.moore@informa.com)

### Sobre los Organizadores

**Foodnews** es líder internacional en la comercialización de publicaciones en el mercado mundial de insumos para jugos, con lectores en más de 100 países, y es el organizador del World Juice Conference, evento internacional diferenciado para el mercado mundial de la industria de jugos. [www.agra-net.com](http://www.agra-net.com)

**IBC de Brasil** es líder como proveedora de informaciones de negocios, promueve conferencias, seminarios y cursos para ejecutivos de alto nivel en todos los sectores de la economía. Desde 1996, la oficina de Brasil ha organizado más de 200 eventos por año en América Latina. [www.informagroup.com.br](http://www.informagroup.com.br)

### Oportunidades de Sponsoreo y Exposición

**Si Desea Hacer Negocios con la Industria de Jugos en América Latina, Aproveche Esta Oportunidad...**

- Genere prospectos de ventas eficaces
- Gane mayor visibilidad en una audiencia segmentada
- Contáctese con potenciales clientes de forma eficiente
- Genere oportunidades de negocios y divulgue su experiencia.

Sea una exposición de alto nivel, o un acercamiento más personalizado, Juice Latin America brinda soluciones adaptadas a las necesidades de su empresa.

Para obtener más información sobre sponsoreo y exhibición, por favor, entre en contacto con Kelly Tamaribuchi. Tel: +55 (11) 3017-6843  
Email: [kelly.naomi@ibcbrasil.com.br](mailto:kelly.naomi@ibcbrasil.com.br)

**Conference Code:**  
**I5KU8**

**SEND THE TEAM**

For Group Discounts contact Komal Shah on +44 (0)20 3377 3570, email: komal.shah@informa.com

**Venue Details**

**Crowne Plaza Santiago**  
Av. Libertador Bdo. O'Higgins 136  
Santiago, Chile  
<http://www.crowneplaza.cl/>  
Phone: +562-6855370  
Email: rocio.aguilar@ihg.com

Hotel reservations are not included in the conference fee, however, the conference organisers have negotiated a special rate at the conference venue. Details of how to book will be sent to you with confirmation of your registration and can be found on the conference website: [www.juicela.agraevents.com](http://www.juicela.agraevents.com)

**TERMS AND CONDITIONS**

**FEE:** The fee includes lunch, refreshments and conference documentation, as available.

**EARLY BIRD DISCOUNT:** The discounted rate applies to registrations received with full payment by 2 March 2012.

**ONLINE NETWORKING SYSTEM:** All delegates will automatically be added to our Online Networking System, which will go live seven days before the conference begins. If you are registering more than one delegate, you must supply a unique email address for each delegate, otherwise they cannot be added to the system. If you do not wish to be included, please inform us.

**ARE YOU REGISTERED?:** If you do not receive your email confirmation of your booking, please contact us to confirm that a place has been reserved on: Tel: +44 (0)20 3377 3658 Email: registrations@agra-net.com

**PAYMENT:** Payment should be made within 14 days of registration. All registration fees must be paid before the event.

**CANCELLATIONS:** Refunds will be made for cancellations received in writing by 16 April 2012, subject to an administration charge of US\$115. It is regretted that refunds cannot be made after this date but substitute delegates are permitted if notified in advance in writing. It may be necessary for reasons beyond the control of the organiser to alter the content and timing of the programme or the identity of the speakers. This contract is subject to English Law.

**CANNOT ATTEND?:** Nothing compares to being there, but you do not have to miss out if you cannot fit the conference into your schedule. You can purchase the conference documentation for just \$625 (including VAT) per copy. Simply tick the box below, return this form with your payment and you will receive access details for downloading the documentation online.  Please send me online access details for the conference documentation for \$625 (including VAT).

**DATA PROTECTION:** The information you provide will be held on a database and may be shared with companies in Informa plc in the UK and Internationally. Sometimes your details may be made available to external companies for marketing purposes. If you do not wish to receive other relevant direct mail offers, please write to the Database Manager at the address on this booking form.

© 2012 Informa UK Ltd  
an **informa** business

**Prices**

	No	Earlybird rate Register before 2 March 2012	Standard rate Register after 2 March 2012	Total
Conference Fee Per Delegate				
Conference only		US\$1410	US\$1510	
Conference + workshop		US\$1810	US\$1910	
			<b>Total</b>	

**Delegate Details - please attach your business card or write in block capitals**

**1st Delegate**

Name (Mr/Mrs/Ms/Dr) \_\_\_\_\_  
Job Title \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

**2nd Delegate**

Name (Mr/Mrs/Ms/Dr) \_\_\_\_\_  
Job Title \_\_\_\_\_  
Tel \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

**Company Details**

Name \_\_\_\_\_  
Address \_\_\_\_\_  
City/Town \_\_\_\_\_ State \_\_\_\_\_  
Post Code \_\_\_\_\_ Country \_\_\_\_\_  
VAT (TVA) No. \_\_\_\_\_  
Type of Business \_\_\_\_\_

**Payment Options**

1  **CHEQUE ENCLOSED** made payable to **Informa UK Ltd.**

2  **BANK TRANSFER**

Details of how to pay by bank transfer will be sent to you with your invoice.

3  **CREDIT CARD**  Mastercard  American Express  Visa  Diners Card

No. \_\_\_\_\_ Expiry Date \_\_\_\_\_ CW/ Security code \_\_\_\_\_

Name of cardholder (and address if different from above) \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_